



Bessere Etikettierung – Klar & einfach

Nutzen Sie den Wettbewerbsvorteil

Ob Sie ein multinationaler Konzern mit einem weltweiten Vertrieb oder ein Kleinunternehmen mit Geschäftstätigkeit in einem einzigen Land sind – mit dem weltweiten Etikettierungssystem für Getränkeflaschen von Spear werden Sie einen Wettbewerbsvorteil erzielen! Wir betreiben mehrere Einrichtungen in Nordamerika, Europa und Afrika und expandieren laufend in alle Welt. Unsere Kunden sind in 48 Ländern auf sechs Kontinenten zuhause.

Kreative Entwicklung, Etikettenproduktion, Etikettenanbringung und die Widerstandsfähigkeit der Verpackung während des gesamten Abfüll- und Distributionslebenszyklus des Produktes sind Teil des **Spear Systems™**.

Wir produzieren Etiketten die zur Aufbringung vor der Abfüllung, Pasteurisierung, Heißabfüllung und Retorte, zur Aufbewahrung in Kühlboxen und Aufbringung mit hoher Geschwindigkeit in der Anlage geeignet sind. Dank **Thermo Wash®**, einer patentierten Etikettentechnologie von Spear, bei der die Etiketten während des Reinigungsvorgangs der Flaschen abgewaschen werden, können Mehrwegflaschen nun mit dem gleichen selbstklebenden Design gestaltet werden wie Einwegflaschen. Außerdem entsprechen sie auch in punkto grafischer Gestaltung, Leistungsfähigkeit und Anbringungsgeschwindigkeit herkömmlichen Selbstklebeetiketten.

Ein proaktiver Partner

Mit Spear bekommen sie einen engagierten und einsatzfreudigen Partner. Unsere Servicetechniker bewerten die Produktion an den Abfüllanlagen unserer Kunden, bei den Herstellern der Behälter und den beauftragten Grafikern in aller Welt und geben Produktionsempfehlungen ab.

Hoch qualifizierte Etikettenanbringungstechniker stehen Ihnen bei allen Fragen zur Etikettenanbringung zur Seite - unabhängig davon, wer die Etiketten hergestellt hat. Sie können die optimale Druckmethode verwenden, um mit der Grafik Ihrer Marke die gewünschte Wirkung zu erzielen.

Spear bietet eine breite Palette von Druckmöglichkeiten, einschließlich Siebdruck, Kupfertiefdruck, UV-Flexodruck, Buchdruck, Heißprägung und Kombinationsdrucke.

Technische Führerschaft und Preisvorteile

Entwicklungsbeziehungen mit den wichtigsten Herstellern von Material und Anbringungsgeräten sorgen dafür, dass Spear immer technologisch führend ist und Preisvorteile, sowie in manchen Fällen sogar Materialexklusivität, bieten kann.

Mit der **Spear Earth®** Initiative unterstützen wir zahlreiche Projekte zur Erhaltung der Umwelt, die neue Produkte und Materialien, interne Prozessverbesserungen sowie Recycling-Programme für Kunden umfassen. Dank dieser Bestrebungen wurde Spear vom Tag & Label Manufacturers Institute als branchenweiter Umweltführer ausgezeichnet und erhielt zudem die Zertifizierung nach ISO-14001 und TLMI L.I.F.E.

Die Gesamtkosten sind dank der Effizienz in der Fertigung und bei der Durchlaufzeit so günstig, dass die transparenten Selbstklebeetiketten von Spear mit allen Dekorationsmethoden mithalten können.

Europe

Christopher Grey Court
Llantarnam Industrial Park
Cwmbran NP44 3SE
United Kingdom
+44 (0) 1633 627600
+44 (0) 1633 627601 Fax

Corporate Headquarters

5510 Courseview Drive
Mason, Ohio 45040 USA
(513) 459-1100 or
(800) 627-7327
(513) 459-1362 Fax

Africa

SPEARsystem Packaging Africa (Pty) Ltd.
Bantry Park, 41 Jansen Road, Jet Park
Boksburg 1469
South Africa
+27 11 826 5126

www.spearsystem.com

